

EP ENERGY TRADING, a.s., **zajišťuje dodávky elektřiny a zemního plynu** do více než šedesáti tisíců domácností a firemním zákazníkům. Na trhu je od roku 2005 a je jednou ze společností Energetického a průmyslového holdingu Daniela Křetínského **EP Infrastructure (EPIF)**. Tento holding je **nejvýznamnějším dodavatelem tepla v České republice a druhým největším domácím výrobcem elektřiny**. Velikost a síla skupiny je pro zákazníky zárukou stabilního zázemí, finanční jistoty a dlouhodobě výhodných cen energií.

*„Našimi klienty jsou firmy a podnikatelé, ale z velké části i běžní lidé. Cílem v on-line prostředí nebylo soutěžit o zákazníka se srovnávací energií. Jdeme cestou vzdělávání a vysvětlování, pomáháme našim zákazníkům. A na to je SEO nejlepší cesta. Nepředbíháme se s konkurencí v PPC reklamě, ale dlouhodobě budujeme naši reputaci v přirozených výsledcích vyhledávání. Tvoříme zajímavé a užitečné články s informacemi, které pomáhají.“*

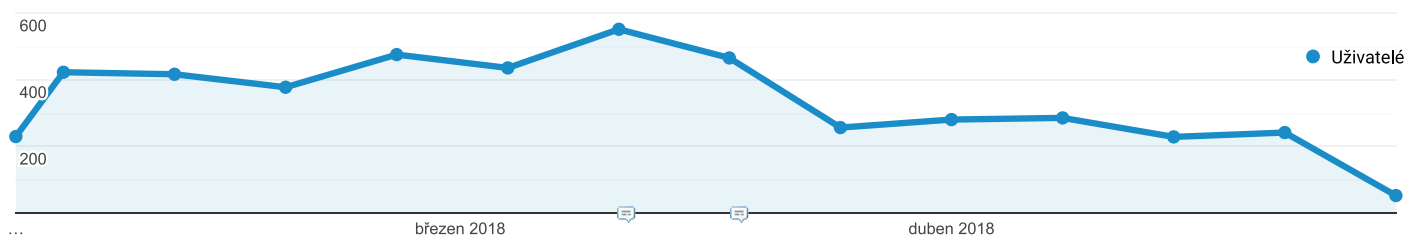


**Lucie Ďuríník**  
Specialista marketingu

EP ENERGY TRADING, a.s.

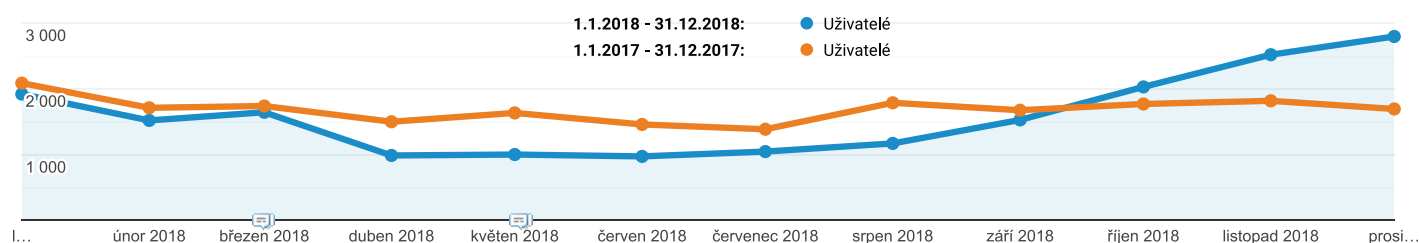
### Začátek spolupráce

- Spolupráce v oblasti SEO započala s přechodem na nový web
- K přechodu na nový web došlo 11. 3. 2018



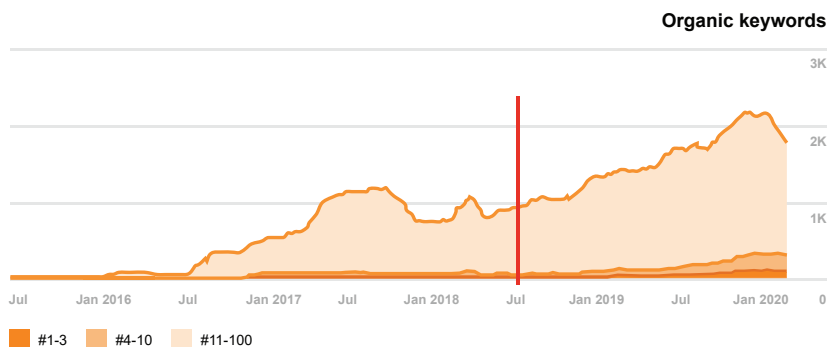
**Situace v březnu 2018** vypadala následovně:

- Počet návštěv z přirozeného vyhledávání se pohyboval kolem 2 500 návštěv měsíčně.
- Po přechodu na nový web došlo k propadu v organické návštěvnosti
- **Cílem bylo zastavit propad návštěvnosti a navrátit ji** na hodnoty před přechodem na nový web = to se nám podařilo v říjnu 2018
- Dalším krokem bylo odstranit zbylé technické nedostatky. Doporučili jsme úpravy, které vedly ke zrychlení načítání webu.



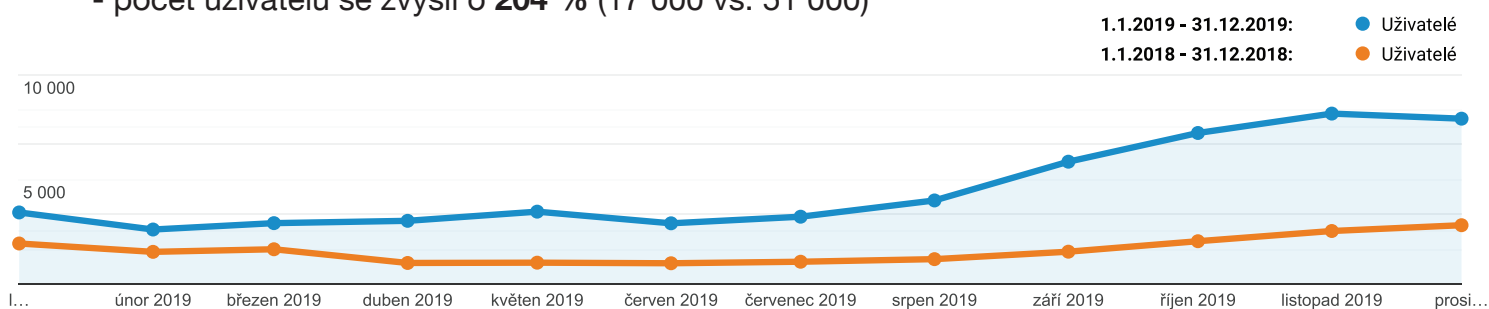
## Průběh spolupráce

- **V rámci obsahové strategie** jsme se soustředili na témata, která souvisí s elektřinou, plynem, úsporou za energie, vysvětlením základních pojmů a aktuálními trendy, jako chytré domácnost a města, ekonomická a ekologická domácnosti apod.
- V grafu je označena doba, ve které **jsme začali pracovat na tematickém obsahu** na blog. Díky tomu se zvýšil počet klíčových slov, na které se web umísťuje ve výsledcích vyhledávání.
- **Na prvních 3 pozicích** se web ze začátku umísťoval jen na 27 klíčových slov. **Ke konci roku 2019** to již bylo na **111 klíčových slov**.
- Díky zkvalitňování odkazového profilu odkazy z tematicky příbuzných webů, jsme dostali klienta na **1.místo ve vyhledávání** (Google i Seznam) na kw „levná elektřina“ i „levnější elektřina“. Jedná se o vynikající výsledek vzhledem k rozpočtu a konkurenci velkých hráčů v tomto odvětví (ČEZ, E.ON, Ušetřeno apod.)



## Dosažené výsledky

- Z meziročního srovnání 2018 a 2019 lze pozorovat výrazný růst organické návštěvnosti
- Počet návštěv z přirozeného vyhledávání:
  - vzrostl o **139 %** (z 26 000 ročně na více jak 62 000 za rok)
  - počet uživatelů se zvýšil o **204 %** (17 000 vs. 51 000)



## Zhodnocení spolupráce klientem

„S Effectix.com pracujeme na SEO už třetí rok a pokračujeme dále. Je to kanál, který funguje přesně tak, jak jsme očekávali. Společně tvoříme články a poutavý, užitečný obsah. Agentura sleduje trendy vyhledávání, následně vytvoříme obsah s přidanou hodnotou, který potom společně distribuujeme k našim potenciálním zákazníkům. SEO je pro nás reputační kanál, kterým dáváme trhu informace o tom, že rozumíme své práci a hlavně našim zákazníkům.“