



effectix

Grafický kickstarter

Obsah

Logo	3
Fonty	4
Základní barevnosti	5
Podklady pro vizuální komunikaci	6
Ukázky minulých kreativ	7
Brand manuál a další specifikace	8



Vaše logo dodejte ve vektorovém souboru.
Někdy se též říká „**v křivkách**“.

Logo zašlete ideálně ve formátu Adobe
Illustratoru s koncovkou **.ai**. Vektorovou grafiku též
podporují formáty **.eps** a **.svg**.

Neposílejte rastrové obrázky, screenshoty,
případně „logo nahrané ve wordu“.
Takové podklady jsou bohužel pro profesionální
výstupy nepoužitelné.

Zaslat:

– **logo ve vektorovém formátu**
(.ai / .eps / .svg)



ABC **Fonty**

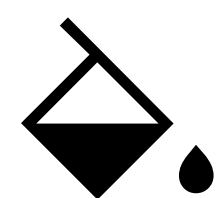
Fonty, neboli písma, jsou stejně jako logo, dalším specifickým znakem každého brandu. Fonty jsou jasně určené pro jednotlivé kanály a licencované.

Fonty nám, prosím, dodejte ve formátech **.otf**, nebo **.ttf** s podporou CE (central europe) znaků.

Za problémy s nelicencovanými fonty agentura nemůže přebírat zodpovědnost.

Zaslat:

- **písma používaná vaší značkou**
(formát .otf / .ttf)



Základní barevnosti

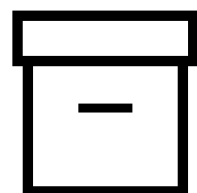
Celková barevnost brandu tradičně vychází z barevné kombinace použité v logu.

Nejsou to ale jediné barvy, se kterými se dá pracovat.

Poprosíme o **dodání barevných kódů určených pro váš brand**, a to v barevných prostorech CMYK , RGB a lab.

Zaslat:

- **kódy vašich barev**
(CMYK, RGB a lab)



Podklady pro vizuální komunikaci

Materiály vždy zasílejte v jejich **plném rozlišení** prostřednictvím úložišť typu **Úschovna**, **WeTransfer**, **Google Disk** či další podobné.

Při posílání podkladů přes sociální sítě (FB, IG, Whatsapp apod.), je grafice a fotografiím snižována kvalita, což poté ovlivňuje i finální výstup zpracovávané grafiky.

Jednoduché vodítko: Má-li fotka nižší velikost než 1 MB, pracovat s ní nepůjde.

Zaslat:

– produktové a lifestylové fotky



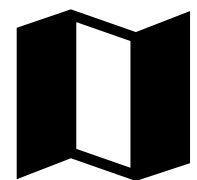
Ukázky minulých kreativ

Pokud jste již v minulosti vytvořili nějakou grafiku nebo máte oblíbenou značku a jejich styl komunikace, zašlete nám je, prosím.

Stejně tak velmi ušetří čas, pokud zašlete ukázky kreativ, se kterými jste nebyli spokojeni, který styl vám nevyhovuje a čemu se tak máme vyhnout.

Zaslat:

- vaše minulé kreativy
- grafika, co se vám (ne)líbí



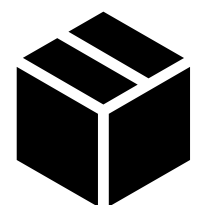
Brand manuál a další specifikace

V ideálním případě nám zašlete váš brand manuál.

Pokud brand manuál nemáte, v pár slovech popište, co je váš brand, jaké jsou jeho základní hodnoty a propozice.

Zaslat:

- **brand manuál**
- **další specifikace**



Shrnutí materiálů k zaslání

1. logo ve vektorovém formátu (.ai / .eps / .svg)
2. písmena používaná vaší značkou (.otf / .ttf)
3. kódy vašich barev (CMYK, RGB a lab)
4. produktové a lifestylové fotky
5. vaše minulé kreativy
6. inspirace grafiky, co se vám (ne)líbí
7. brand manuál
8. cokoliv dalšího bychom ještě měli vědět

effectix



Těšíme se na spolupráci!